

MASTERCLASS

LE LEADERSHIP EN ACTION

13 mai - 16 juillet 2025 ➔ **Locaux CCITF**

CCITF

<https://www.ccitf.org/>

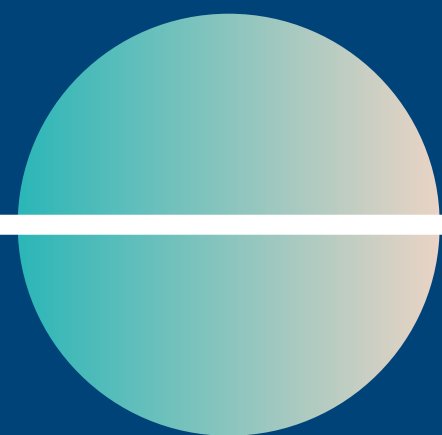
BEST INTERNATIONAL

<http://www.bestinternational.org>



Masterclass “ Le leadership en action ”

En 3 étapes



Café Coaching

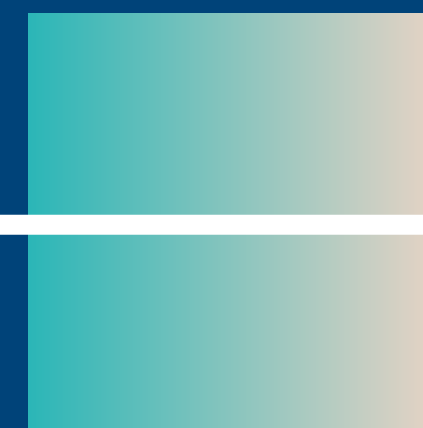
13 mai 2025
(en présentiel)

De 9h00 à 13h00
(Pause-café incluse)



Tests en ligne

Du 14 au 16 mai 2025
(en ligne)



3 modules interconnectés

Module 1 : Les 20 et 21 mai 2025
Module 2 : Les 20 et 21 juin 2025
Module 3 : Les 15 et 16 juillet 2025
(en présentiel)

De 9h00 à 14h30
(Pauses-café et déjeuners inclus)

Introduction

LE LEADERSHIP EN ACTION

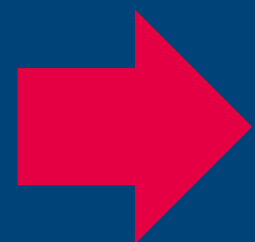
Dans cette Masterclass immersive, nous vous proposons un voyage en trois étapes pour transformer votre vision du management et libérer votre potentiel de leader.

La Masterclass Leadership en action démarre par un café coaching convivial en présentiel pour cerner les besoins individuels et collectifs des participants. Ensuite, un diagnostic personnalisé est réalisé en ligne grâce à des tests de positionnement en Leadership conçus pour dresser une cartographie claire des points forts et des axes de progression individuels. Une restitution est proposée pour chaque participant.

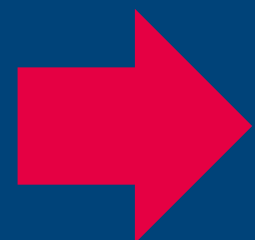
Introduction

LE LEADERSHIP EN ACTION

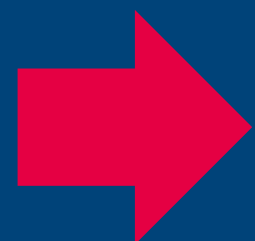
Les 3 modules interconnectés de la Masterclass leadership en action sont pensés et imbriqués pour permettre au manager de se préparer à gérer efficacement une équipe diversifiée et performante.



Module 1 : Le manager coach / Le manager de demain



Module 2 : Le management intergénérationnel



Module 3 : Les techniques d'évaluation des performances / Le management de la performance

Introduction

LE LEADERSHIP EN ACTION

La démarche proposée permettrait aux participants de prendre conscience de leur profil managérial et de mieux cibler leurs objectifs. L'avantage de cette approche réside également dans sa capacité à rendre la formation sur mesure, optimisant ainsi le développement des compétences et garantissant une progression plus rapide et significative.

La Masterclass offre notamment une synergie puissante, où les participants sont de véritables acteurs, et ambitionne à transformer chaque manager en architecte de son équipe : Du coach inspirant à l'orchestrateur des talents intergénérationnels, en passant par le bâtisseur d'une performance durable et partagée.

Contenu détaillé des modules interconnectés

1

**Le Module du
manager coach / Le
manager de
demain**

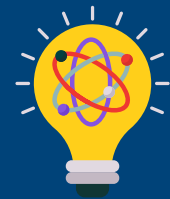


Objectifs du Programme

- ✓ Acquérir les compétences nécessaires pour passer d'un rôle de management transactionnel à un rôle de coach
- ✓ Intégrer les principes du leadership transformationnel pour inspirer, motiver et guider les collaborateurs vers l'excellence individuelle et collective
- ✓ Promouvoir un leadership collaboratif et inclusif basé sur le sens, la vision partagée et le développement personnel et professionnel des membres de l'équipe

1

**Le Module du
manager coach / Le
manager de
demain**



Méthodologie pratique

- Coaching en situation réelle : simulation de situations de management où chaque participant devra incarner le rôle du manager coach en utilisant les principes du leadership transformationnel
- Ateliers collaboratifs, jeux de rôle, Use Case tiré du vécu des participants

1

**Le Module du
manager coach / Le
manager de
demain**



Thèmes abordés

- Les principes fondamentaux du coaching appliqués au management
- Les compétences et rôles clés du manager coach : Comment un manager peut jouer un rôle de mentor et de coach tout en inspirant et en guidant leur croissance personnelle et collective
- L'authenticité et la vision partagée du manager coach : développer une vision qui motive et fédère les équipes autour d'objectifs communs et ambitieux

1

**Le Module du
manager coach / Le
manager de
demain**



Thèmes abordés

- Responsabilisation et autonomie des collaborateurs : Comment créer une culture de coaching au sein de l'équipe ou de l'entreprise
- Pratiques de feedback et coaching au quotidien : Focus sur l'écoute active, du questionnement puissant, du feedback constructif
- Comment intégrer le coaching dans les réunions, entretiens et interactions de tous les jours
- Coaching et Leadership Transformationnel : S'approprier les piliers du leadership transformationnel



Objectifs du Programme



B.E.S.T.
INTERNATIONAL

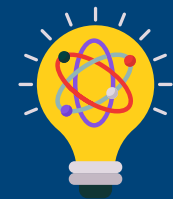
2

Le Module management intergénérationnel

- ✓ Comprendre les enjeux du management intergénérationnel et l'importance de la diversité générationnelle dans les équipes
- ✓ Cerner les attentes et les besoins spécifiques des différentes générations en milieu de travail (Baby Boomers, Génération X, Y, Z..)
- ✓ Apprendre à naviguer entre les différences générationnelles et à gérer des équipes multigénérationnelles de manière harmonieuse
- ✓ Adapter les pratiques managériales et mettre en place des stratégies pour promouvoir l'inclusion, la coopération intergénérationnelle, l'innovation et maximiser la performance collective

2

**Le Module
management
intergénérationnel**



Méthodologie pratique

- Ateliers de réflexion collaborative
- Jeux de rôle, Brainstorming et partage de bonnes pratiques
- Plan d'action personnel : Chaque participant élaborera un plan d'action pour intégrer les pratiques du management intergénérationnel dans la gestion de ses équipes au quotidien

2

**Le Module
management
intergénérationnel**



Thèmes abordés

- Caractéristiques des générations : analyser les attentes, les valeurs, les modes de communication et les préférences de travail des différentes générations (Baby Boomers, Génération X
- Génération Y/Millennials, Génération Z)
- Stratégies de motivation et d'engagement pour chaque génération : comprendre ce qui motive chaque génération dans le cadre du travail et comment ces attentes influencent le management

2

**Le Module
management
intergénérationnel**



Thèmes abordés

- Styles de communication intergénérationnels : identifier les obstacles à la communication entre générations et comment les surmonter pour améliorer la collaboration
- Environnement de travail inclusif : Comment développer une culture d'entreprise qui valorise les apports uniques de chaque génération, tout en favorisant l'harmonie
- Management agile et leadership flexible pour répondre aux différents besoins des générations

2



Thèmes abordés

Le Module management intergénérationnel

- Stratégies de mentorat intergénérationnel : développer des programmes de mentorat et de co-apprentissage pour renforcer les échanges de compétences et d'expériences entre générations
- Résolution des conflits générationnels : Comment prévenir et résoudre les tensions qui peuvent surgir entre différentes générations au sein de l'équipe
- Transformer les différences intergénérationnelles en atouts pour l'innovation, la productivité et la cohésion de l'équipe



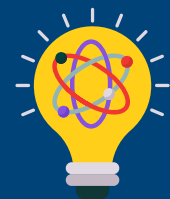
3

**Le Module
techniques
d'évaluation des
performances / Le
management de la
performance**

- ✓ Comprendre en profondeur les mécanismes de gestion de la performance individuelle et collective, avec une attention particulière portée aux entretiens d'évaluation
- ✓ Développer une approche plus structurée et méthodique pour organiser des entretiens d'évaluation efficaces et objectifs
- ✓ Utiliser des outils pratiques pour définir des objectifs mesurables, suivre la progression des collaborateurs et réajuster les plans d'action
- ✓ Acquérir une expertise dans l'évaluation continue des performances, allant au-delà de l'entretien annuel pour instaurer une culture de performance dynamique et alignée avec les objectifs stratégiques de l'entreprise

3

**Le Module
techniques
d'évaluation des
performances / Le
management de la
performance**



Méthodologie pratique

- Simulations d'entretiens d'évaluation dans des contextes variés (perte de motivation, sous-performance, excédent de performance)
- Études de cas et Ateliers de co-crédation

3

**Le Module
techniques
d'évaluation des
performances / Le
management de la
performance**



Thèmes abordés

- Alignement Stratégique de la Performance : Comment connecter la performance individuelle et collective avec la stratégie globale de l'entreprise
- Comment structurer des objectifs qui favorisent l'engagement tout en restant alignés avec la vision stratégique de l'entreprise
- Suivi et Mesure de la Performance : Mise en place d'indicateurs clés de performance (KPI) pertinents et adaptés

3

**Le Module
techniques
d'évaluation des
performances / Le
management de la
performance**



Thèmes abordés

- Développement d'un système de suivi de la performance continue, au-delà de l'entretien annuel
- Gestion de la performance au quotidien : feedback constructif et motivation, points réguliers de suivi
- Comment mener des Entretiens d'Évaluation de Performance Efficaces : Préparation, collecte de données, définition des attentes, élaboration de plan de développement...
- Gestion des Performances Exceptionnelles et Insatisfaisantes : Comment manager et évaluer un collaborateur hautement performant VS en difficulté : comment les soutenir, les motiver et leur offrir des opportunités de développement

Animée par :



Mme Sonia LETAIEF

Consultante RH & Formatrice Senior
Master Coach Certifiée
de l'Institut de Coaching
International de Genève
Experte en Dynamique de Groupes
& Team Building

Organisée par :

La Chambre de Commerce et d'Industrie Tuniso Française

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Mme Saoussen BEN ZINA
Directrice Formation Continue
saoussen.benzina@ccitf.org



Tarif :
3 550 DT/HT

Inscription sur :
<https://urls.fr/QuAXcC>